



CONSELHO FEDERAL DE BIBLIOTECONOMIA

PLANO DE METAS 2010

O Plano de Metas 2010 do Conselho Federal de Biblioteconomia (CFB) está articulado com seu planejamento estratégico e, portanto, reflete as estratégias delineadas para cada um dos programas, a saber: Estrutura (PRO-ESTRUTURA), Prática (PRO-PRÁTICA), Formação (PRO-FORMAÇÃO), Social (PRO-SOCIAL) e Divulgação (PRO-DIVULGAÇÃO).

Metas	Programa
Implantar e aprimorar o Manual de Procedimentos	PRO-ESTRUTURA
Acompanhar as práticas financeiras e contábeis do Sistema CFB/CRB (Planejamento e execução orçamentária)	PRO-ESTRUTURA
Implementar o SPW	PRO-ESTRUTURA
Estabelecer parâmetros das jurisdições dos Conselhos Regionais	PRO-ESTRUTURA
Aprimorar o sistema de arquivo e preservação da memória do CFB/CRB	PRO-ESTRUTURA
Dinamizar os instrumentos de transparência das ações do Sistema CFB/CRB (Repositório)	PRO-ESTRUTURA
Levantar e divulgar o perfil do profissional brasileiro	PRO-ESTRUTURA
Fortalecer a prática de trabalho executada através dos <i>workshops</i>	PRO-ESTRUTURA
Constituir padrões de penalidades	PRO-PRÁTICA
Promover a elaboração e divulgação para a efetiva prática de procedimentos éticos	PRO-PRÁTICA
Promover a qualificação dos bibliotecários fiscais do Sistema CFB/CRB	PRO-PRÁTICA

Instituir um modelo para o planejamento das atividades de fiscalização	PRO-PRÁTICA
Mapear os cursos de graduação em Biblioteconomia	PRO-FORMAÇÃO
Cooperar com o processo de ensino a distância	PRO-FORMAÇÃO
Incentivar a abertura ou reativação de cursos presenciais de bacharelado em Biblioteconomia	PRO-FORMAÇÃO
Constituir elementos para favorecer a formação de lideranças para a área	PRO-FORMAÇÃO
Incentivar a criação do Observatório da Profissão em parceria com as instituições da área	PRO-FORMAÇÃO
Dar continuidade ao programa mobilizador Biblioteca Escolar – construção de uma rede de informação para o ensino público	PRO-SOCIAL
Constituir um programa mobilizador em prol da biblioteca pública	PRO-SOCIAL
Promover campanha de visibilidade da profissão	PRO-DIVULGAÇÃO
Participar de eventos da área	PRO-DIVULGAÇÃO
Participar de eventos de outras áreas	PRO-DIVULGAÇÃO
Consolidar mecanismos de comunicação externas	PRO-DIVULGAÇÃO
Consolidar de mecanismos de comunicação interna (Sistema CFB/CRB)	PRO-DIVULGAÇÃO
Implementar as premiações do CFB	PRO-DIVULGAÇÃO